

Marchio italiano di moda di lusso da 15 anni





Marchio italiano di moda di lusso da 15 anni

Fondato 15 anni fa, questo marchio di moda italiano si è rapidamente affermato nel settore della moda. Con i suoi design unici e innovativi, il marchio ha raccolto un seguito fedele di persone alla moda che apprezzano abiti lussuosi e di alta qualità. Dalle sue silhouette audaci ai dettagli intricati, è noto per aver ampliato i confini della moda tradizionale e creato pezzi davvero unici nel loro genere.

Estetica del design: l'estetica del design del marchio è moderna e sofisticata, con particolare attenzione a linee pulite, forme audaci e dettagli inaspettati. Il marchio combina la tradizione artigianale italiana con tecniche innovative per creare capi di abbigliamento senza tempo e contemporanei. Il marchio è noto per l'utilizzo di materiali lussuosi come pelle, seta e cashmere, nonché per la sua attenzione ai dettagli in ogni punto e cucitura.

La tavolozza dei colori dei prodotti è minimalista e raffinata, con particolare attenzione ai toni neutri come il nero, il bianco e il grigio. Il marchio occasionalmente integra tocchi di colore come rossi profondi o blu, ma nel complesso è noto per le sue scelte cromatiche sobrie ed eleganti. Ciò consente di concentrarsi sulla silhouette e sul design di ogni pezzo, piuttosto che su colori o motivi appariscenti.

Il marchio ha raccolto un elenco crescente di celebrità che sono diventate fan e che apprezzano l'estetica d'avanguardia e l'artigianato di lusso del marchio. Celebrità come Bella Hadid, Hailey Bieber e Kendall Jenner sono state avvistate indossando questo marchio in più occasioni, consolidando il suo status come uno dei preferiti tra l'élite della moda. La sua capacità di attrarre una clientela di così alto profilo testimonia la sua rilevanza e influenza nel mondo della moda.

Nel complesso, si tratta di un marchio che incarna l'essenza della moda italiana moderna: sofisticata, innovativa e innegabilmente chic. Con la sua attenzione a materiali lussuosi, design audaci e attenzione ai dettagli, è diventato rapidamente uno dei preferiti tra le persone alla moda che apprezzano l'abbigliamento di alta qualità e di tendenza. Il marchio continua ad evolversi e ad ampliare i confini della moda tradizionale, e rimarrà sicuramente una potenza nel settore per gli anni a venire.

Distribuzione

- Retail: il marchio dispone di un negozio monomarca a Milano di circa 100 m2 e di una piattaforma di e-commerce.
- Ingrosso: il marchio è commercializzato sia in Italia che all'estero (Germania, Svizzera, Corea, Hong Kong e Russia sono i mercati di riferimento), sia all'interno di top retailer che di department store di lusso, con un portafoglio clienti altamente selezionato.

Punti chiave

- Marchio prodotto al 100% in Italia, secondo i più alti criteri di qualità.
- Il marchio è specializzato nel segmento maschile, in particolare nell'outerwear e mira a soddisfare le esigenze di un uomo sempre più attento alla qualità, allo stile e alle prestazioni dei capi che indossa.

Ripartizione vendite

- 50% Italia / 50% Mondo

GROSS REVENUE

TBA

EBITDA

TBA

BUSINESS TYPE

Fashion Retailer, Fashion Retailer

COUNTRY

Italia

BUSINESS ID

L#20240623

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM