Call Center BPO tedesco di 20 anni fa con una vasta gamma di servizi



PRINTED ON: *November 1, 2026, 2:53 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *January 16, 2025, 4:51 AM (EST)* **UPDATED ON:** *November 1, 2026, 2:53 AM (EST)*

MERGERSCORP

Call Center BPO tedesco di 20 anni fa con una vasta gamma di servizi

BUSINESS TYPE
Call Center

COUNTRY
Germania

BUSINESS ID
L#20250813

L'azienda, fondata nel 1998, è una società tedesca specializzata in servizi di comunicazione con i clienti. Offre una serie di servizi tra cui telefonia inbound, telemarketing, comunicazione con i clienti via web, analisi dei risultati, consulenza di marketing, gestione post-vendita e lead management. L'azienda si impegna a offrire esperienze professionali ai clienti su tutti i canali, combinando i servizi tradizionali di call center con strategie digitali per guidare efficacemente i clienti nel loro percorso. Il suo portafoglio clienti abbraccia vari settori, tra cui quello automobilistico, energetico e dei prodotti di consumo, servendo sia clienti di fascia media che di livello aziendale.

Si avvale di un team di oltre 50 professionisti dedicati a migliorare i dialoghi con i clienti. In qualità di società di formazione certificata da IHK per il marketing dialogico, l'azienda enfatizza lo sviluppo continuo dei dipendenti per mantenere standard di servizio di alta qualità.

Nel corso degli anni, l'azienda ha evoluto i suoi servizi per adattarsi ai progressi digitali. Nel 2010, l'azienda ha integrato la telefonia inbound nelle sue offerte, seguita dall'integrazione della comunicazione con i clienti via web nel 2012. Entro il 2021, l'azienda si è ampliata fino a includere il supporto di primo e secondo livello e la gestione dei lead digitali, fornendo servizi completi dall'acquisizione di nuovi clienti all'assistenza dei clienti esistenti.

Valori fondamentali dell'azienda

Riconoscimento

Il segreto del successo dei grandi marchi sta nella loro capacità di coltivare clienti fedeli e di attrarne continuamente di nuovi. L'azienda riconosce che l'offerta di grandi offerte e di un servizio eccellente è solo una parte dell'equazione. I clienti moderni cercano esperienze di acquisto uniche e storie accattivanti che li coinvolgano. L'approccio dell'azienda trasforma le imprese da semplici imprenditori a narratori, aiutandole a distinguersi in mercati competitivi.

Sostenibilità

La crescita sostenibile è la strada più veloce per il successo a lungo termine. L'azienda garantisce che gli investimenti nei suoi servizi producano rapidamente risultati tangibili. Affrontando le potenziali lacune nella generazione di lead e nell'acquisizione di clienti, aiuta le aziende a raggiungere un successo duraturo. La sua strategia prevede campagne stratificate e interconnesse che garantiscono una crescita continua. Concentrandosi su un marketing di alta qualità e su un servizio clienti di livello superiore, l'azienda attira e fidelizza i clienti, generando un valore a lungo termine.

Gioco di squadra

La collaborazione è la forma più bella di forza, soprattutto in mercati dinamici e in evoluzione. L'azienda supporta le imprese nell'automatizzazione dei processi e nel mantenimento di un dialogo autentico con i clienti senza perdere il controllo. Ogni fase misurabile dello sviluppo è allineata con gli obiettivi del cliente, per essere sempre all'avanguardia rispetto alla concorrenza. L'azienda garantisce che tutti i risultati siano

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

tracciabili e ottimizzati attraverso la piattaforma HubSpot, creando un'esperienza continua e orientata ai risultati.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM