Attività di prenotazione di viaggi internazionali online



PRINTED ON: *November 2, 2026, 11:12 PM (EST)*

PUBLISHED ON: *May 31, 2025, 5:23 PM (EST)*

UPDATED ON: *November 2, 2026, 11:12 PM (EST)*

MERGERSCORP

Attività di prenotazione di viaggi internazionali online

Un "azienda di travel-tech e media innovativa e in rapida espansione con sede nell" Europa meridionale, specializzata in viaggi di gruppo curati in oltre 50 paesi. Operando all "intersezione tra turismo, creazione di contenuti e coinvolgimento della comunità, l" azienda è emersa rapidamente come uno dei tre principali operatori del mercato nazionale. Sfruttando una miscela unica di marketing digitale, itinerari guidati da influencer ed esperienze "chiavi in mano", l'azienda offre una proposta di valore altamente differenziata in un mercato in crescita di oltre un miliardo di euro.

Nonostante la breve storia, una proposta di valore distintiva e innovativa ha permesso all'azienda di essere riconosciuta come altamente qualificata e tra i primi nel suo mercato di riferimento, rappresentato da un panorama competitivo in rapida crescita e frammentato. L'azienda ha un modello di business flessibile e scalabile che può essere replicato in altri paesi, aprendo la strada a un piano di internazionalizzazione di successo per i prossimi anni.

TARGET PRICE
$ 59,000,000

GROSS REVENUE
$ 49,000,000

EBITDA
$ 1,500,000

BUSINESS TYPE
Online Businesses

COUNTRY
Italia

BUSINESS ID
L#20250931

Punti chiave

- Stabilito: 2019
- Sede: Sede centrale nell'Europa meridionale con un secondo ufficio a Milano e una filiale spagnola di recente apertura.
- Dipendenti: 60+ dipendenti e 220+ coordinatori di viaggio professionisti
- 2024 Ricavi (consolidati pro-forma): €49M
- Entrate previste per il 2025: €78,6M
- 2025 EBITDA previsto: €2.6M
- Passeggeri serviti (cumulativi): 44,000+
- Viaggi nel 2025: Oltre 1.800 viaggi di gruppo pianificati
- Community di Instagram: oltre 600.000 follower con un tasso di coinvolgimento dell'1,05%.

Modello di business

- Attività principali:
    - Esperienze di viaggio di gruppo complete e coinvolgenti

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

    - Progetti di viaggio personalizzati guidati da coordinatori professionisti e influencer
    - Produzione di contenuti digitali e campagne mediatiche per uso interno e per i brand partner
- Servizi inclusi: Voli, alloggio, attività, trasporto locale, assicurazione e coordinamento in loco.
- Scalabilità: Modello completamente digitale e asset-light con approvvigionamento e sviluppo IT esternalizzati.
- Approvvigionamento: Gestiti tramite accordi esclusivi con parti correlate
- Orientato alla comunità: Alto tasso di fidelizzazione e referral con crescente fiducia e fedeltà al marchio

Posizione di mercato e vantaggio competitivo

- Tra i primi 3 operatori di viaggi esperienziali per fatturato e volume in Italia
- Margini EBITDA e traiettoria di crescita migliori della categoria rispetto a quelli dei concorrenti
- Prestazioni sui social media e coinvolgimento del marchio leader nel settore
- Un profilo di cliente unico: Viaggiatori tra i 18 e i 45 anni che cercano esperienze autentiche, sociali e ricche di avventure
- Costo di acquisizione clienti (2024): €104
- Valore della vita (2024): 3.967 euro
- Rapporto LTV/CAC: 38x
- 2024 Tasso di ritenzione: 20%

Driver di crescita strategici

- Espansione geografica:
    - Filiale spagnola operativa
    - Scouting M&A in corso in Francia e Germania
- Espansione del prodotto:

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

    - Esperienze tematiche (ad esempio, festival musicali, tour guidati da influencer)
    - Strategia di prezzo diversificata per un'attrazione demografica più ampia
- Monetizzazione della comunità:
    - Partnership con i marchi (ad esempio, Fujifilm, Warner Music, Tinaba)
    - Eventi (ad esempio, il Si Vola Fest con artisti italiani di alto livello)

Pubblico di riferimento

- Viaggiatori solitari nativi digitali e socialmente attivi di età compresa tra i 18 e i 45 anni
- Single spendaccioni, che spesso prenotano più viaggi
- Motivato da un'immersione culturale unica, dall'amicizia e dall'avventura
- 91% di tasso di interesse ripetuto e 98% di intenzioni di referral tra i clienti intervistati.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM