

# La società di consulenza digitale accelera l'adozione del mercato attraverso la strategia e l'operatività



**MERGERSCORP**

## La società di consulenza digitale accelera l'adozione del mercato attraverso la strategia e la creatività dell'intelligenza artificiale

L'azienda è una società di consulenza digitale che integra strategia, creatività, AI, dati e tecnologia, aiutando i team go-to-market delle aziende globali più importanti ad accelerare l'adozione sul mercato di prodotti complessi.

### Clients

Collabora con tutte le aziende leader a livello mondiale e fornisce assistenza a oltre 90 team di clienti in tutto il mondo, tra cui aziende tecnologiche di spicco nei settori della ricerca, dei social media, dell'e-commerce e dei trasporti.

### Traction

Solida crescita dei ricavi da 5 milioni di dollari nel 2022 a 9 milioni di dollari nel 2025. Questa espansione è accompagnata da una forte redditività, con margini EBITDA costantemente superiori al 25%.

### Modelo unico

+125 membri del team che combina capacità di consulenza e produzione, integrando dati, creatività, tecnologia e strategia. In quanto orgogliosa B-Corp, si dedica a promuovere un impatto ambientale e sociale positivo.

### Crescita e adozione dei prodotti

Danno vita alla strategia attraverso l'abilitazione delle vendite e dei partner, la produzione di contenuti e la coerenza del go-to-market.

- Produzione di contenuti su scala
- Localizzazione e adattamento
- Sviluppo di un pitch di vendita
- Casi di studio e storie di successo.
- Materiale per la formazione alle vendite
- Simulazioni e demo dell'interfaccia utente

### Lanci di prodotti

Ti aiutano a definire la storia del tuo prodotto, il pubblico e come conquistare la sua attenzione per un lancio di successo.

- Informazioni sul mercato e sui clienti
- Analisi UX/CX del prodotto
- Struttura della proposta di valore e della messaggistica
- Design narrativo strategico
- Branding di prodotti e programmi

### Supporto dati e sviluppo

Integrano i dati, l'ingegneria e l'intelligenza artificiale nella tua strategia GTM, per una crescita più intelligente, più veloce e di livello superiore.

- Sviluppo di strumenti GTM
- Abilitazione all'intelligenza artificiale
- Sistemi Insight alimentati dall'intelligenza artificiale
- Misurazione delle prestazioni GTM
- Messaggistica ed efficacia delle risorse

### GROSS REVENUE

\$ 9,100,000

### EBITDA

\$ 0

### BUSINESS TYPE

Azienda di marketing digitale

### COUNTRY

Argentina

### BUSINESS ID

L#20251037

- Dashboarding e reportistica

#### Attivazioni ed esperienze

Creano esperienze attraverso momenti forti che emozionano le persone, fanno chiarezza e alimentano l'adozione dei prodotti.

- Gestione eventi end-to-end
- Branding e design per eventi
- Creazione di contenuti per gli Upfront
- Progettazione didattica
- Sviluppo del curriculum
- Implementazione dell'LMS

#### CLIENTI CHIAVE

Google, YouTube, Meta, MercadoLibre

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)