

Mercato statunitense della bellezza e dell'estetica medica su abbonamento



MERGERSCORP

Mercato statunitense della bellezza e dell'estetica medica su abbonamento

Questa opportunità di investimento riservata rappresenta un mercato in rapida crescita, basato su abbonamenti, che opera nel settore della bellezza e dell'estetica medica negli Stati Uniti. L'attività si rivolge a un mercato altamente frammentato, caratterizzato da una capacità di appuntamento sottoutilizzata, da una scarsa fidelizzazione dei clienti e da limitate capacità di generazione della domanda da parte degli operatori indipendenti.

Grazie a un modello basato sull'iscrizione, la piattaforma converte il magazzino degli appuntamenti inattivi in entrate ricorrenti, offrendo ai consumatori l'accesso a una rete curata di fornitori di servizi di bellezza ed estetica di alto livello. Combinando la scoperta dei quartieri, la funzionalità di prenotazione senza soluzione di continuità e i piani di iscrizione ricorrenti, l'azienda ha creato un ecosistema scalabile che va a vantaggio sia dei consumatori che dei fornitori di servizi.

La piattaforma opera attualmente in otto mercati metropolitani statunitensi e ha sviluppato un sistema di espansione ripetibile progettato per supportare una rapida crescita geografica. A lungo termine, la direzione intende far evolvere l'azienda in una piattaforma operativa completa per i fornitori di servizi di bellezza ed estetica attraverso l'aggiunta di soluzioni di pagamento, finanziamento, approvvigionamento, gestione delle relazioni con i clienti e gestione della forza lavoro.

Prodotti e servizi

Offerta per i consumatori

- Piani di iscrizione ricorrenti per i servizi di bellezza e di estetica medica
- Un mercato curato di fornitori verificati
- Esperienza di scoperta e prenotazione basata sul quartiere
- Raccomandazioni personalizzate e accesso ricorrente ai servizi

Soluzioni per le sedi dei partner

- Integrazioni di pianificazione in tempo reale
- Ottimizzazione dell'inventario degli appuntamenti
- Strumenti per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti
- Infrastruttura di generazione della domanda
- Analisi delle prestazioni e reportistica

Espansione futura dei prodotti

- Soluzioni Compra ora, paga dopo (BNPL)
- Carte di pagamento di marca
- Acquisti e forniture
- Strumenti CRM e di coinvolgimento dei clienti
- Soluzioni per la gestione del personale e della forza lavoro
- Business intelligence e analisi avanzate

Metriche aziendali

Metrico

Panoramica

Mercati attivi

8

Page 1 of 3

TARGET PRICE

\$ 10,000,000

GROSS REVENUE

\$ 2,600,000

EBITDA

\$ 0

BUSINESS TYPE

Bellezza

COUNTRY

Stati Uniti

BUSINESS ID

L#20261077

Mercati di espansione pianificati 12 Altri centri urbani

Modello di reddito Iscrizioni ricorrenti + Economia dei servizi dei partner

Modello di business Mercato in abbonamento

Punti salienti dell'investimento

- Opera in un mercato della bellezza e dell'estetica medica ampio, frammentato e resistente, con una significativa capacità di servizio sottoutilizzata.
- Il modello di business basato sull'abbonamento genera ricavi ricorrenti prevedibili e aumenta l'utilizzo degli appuntamenti per le sedi dei partner.
- Posizionamento differenziato sul mercato supportato da un'offerta curata, un forte comportamento dei clienti abituali e flussi di prenotazione integrati.
- Presenza consolidata in otto mercati metropolitani con una roadmap di espansione chiaramente definita in altri dodici centri urbani ad alta densità.
- Molteplici opportunità di monetizzazione futura attraverso pagamenti, finanziamenti, acquisti e soluzioni SaaS verticali.
- Un interessante punto di ingresso per la valutazione a circa 3,85x ARR.
- Posizionata per diventare una piattaforma operativa completa per i fornitori indipendenti di servizi di bellezza e di estetica medica.

Panoramica aziendale

L'azienda si basa sulla convinzione che la bellezza e l'estetica siano fondamentalmente una sfida di ottimizzazione della domanda piuttosto che una sfida di sconto. Le piattaforme promozionali tradizionali spesso erodono i margini, indeboliscono la percezione del marchio e attirano clienti poco fedeli.

La piattaforma utilizza invece un modello di adesione che concentra la domanda ricorrente all'interno di una rete curata di fornitori di qualità. Questo approccio migliora i tassi di utilizzo, aumenta la fidelizzazione dei clienti e crea un flusso di entrate più sostenibile per le sedi partner.

Per i consumatori, la piattaforma offre convenienza, scoperta e accesso a fornitori di fiducia. Per i locali, serve come motore di domanda prevedibile che riduce la dipendenza dalla pubblicità a pagamento e migliora il valore di vita del cliente a lungo termine.

Opportunità di mercato

L'azienda opera in un mercato ampio e in crescita, sostenuto da una forte domanda da parte dei consumatori, da un'alta frequenza di servizi e da un'offerta frammentata di fornitori. Il settore della bellezza e dell'estetica medica è ancora poco servito da piattaforme tecnologiche integrate in grado di favorire l'acquisizione di clienti e l'efficienza operativa.

L'attuale focalizzazione sui mercati urbani densamente popolati crea condizioni favorevoli per l'adozione dei soci, la scoperta locale e la liquidità del mercato. Al di là del modello di mercato di base, esiste un notevole potenziale di crescita grazie all'introduzione di servizi finanziari, soluzioni per l'approvvigionamento e prodotti software operativi pensati appositamente per gli operatori del settore della bellezza e dell'estetica.

Strategia di crescita

La crescita è guidata da una strategia di espansione disciplinata, città per città, incentrata su:

- Acquisizione curata di sedi partner
- Crescita e fidelizzazione dei soci
- Content marketing guidato da creatori e influencer
- Acquisizione clienti basata su referral

- Densità del mercato localizzato
- Sviluppo di partnership strategiche

L'azienda opera attualmente in otto mercati e ha individuato altri dodici centri urbani da espandere a breve termine. La crescita futura dovrebbe essere sostenuta da integrazioni più profonde con i locali, da iniziative di fidelizzazione dei clienti e da ulteriori prodotti di monetizzazione da aggiungere all'infrastruttura della piattaforma esistente.

Razionale dell'investimento

Questa opportunità offre agli investitori un'esposizione a una piattaforma scalabile con ricavi ricorrenti che opera in una categoria di servizi al consumo ampia, frammentata e abilitata dalla tecnologia. L'azienda combina l'economia del mercato, i ricavi da abbonamento e il potenziale di monetizzazione SaaS futuro all'interno di un unico ecosistema.

Gli attributi chiave dell'investimento includono:

- Visibilità e prevedibilità delle entrate ricorrenti
- Forti dinamiche di mercato a doppia faccia
- Profilo di crescita efficiente dal punto di vista del capitale
- Significativa opportunità di espansione geografica
- Livelli multipli di monetizzazione ad alto margine
- Potenziale di diventare un sistema operativo che definisce la categoria per l'industria della bellezza e dell'estetica medica

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM