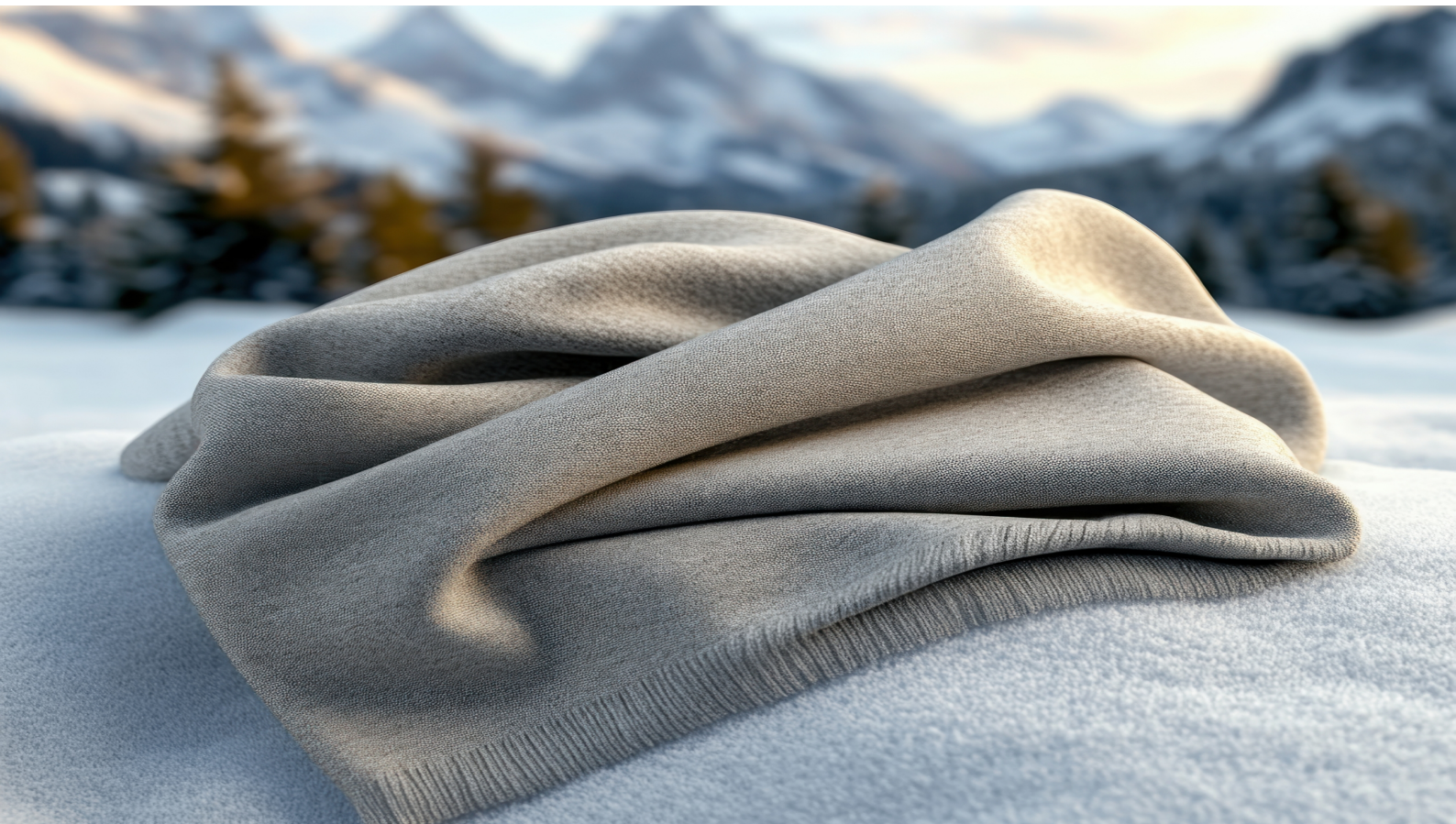


Marca di fibre naturali e pelli di pecora Premium per gli stili di vita Merino



MERGERSCORP

Marca di fibre naturali e pelli di pecora Premium per gli stili di vita Merino

Un'affermata azienda di lifestyle di alto livello specializzata in prodotti 100% neozelandesi e australiani realizzati con autentici materiali naturali, tra cui fibre neozelandesi e pelle di pecora australiana. L'azienda offre un portafoglio di prodotti ben sviluppato in diverse categorie ad alta domanda, combinando l'artigianato tradizionale con un moderno appeal di vendita al dettaglio.

Gamma di prodotti principali

Collezione di calzature

Un'ampia gamma di stivali di pelle di pecora e pantofole per la casa prodotte in vera pelle di pecora australiana double-face, con suole in EVA e gomma. La collezione comprende linee per adulti e bambini che combinano comfort, durata e isolamento naturale.

Collezione di maglieria

Maglieria di prima qualità prodotta dai principali produttori neozelandesi, tra cui maglioni, cardigan, berretti, cappelli, sciarpe, guanti e calzini. I prodotti sono realizzati esclusivamente con fibre naturali neozelandesi, tra cui lana di alta qualità, pelliccia di fibra e seta, con una minima miscela di materiali sintetici (fino al 10% di nylon per il supporto strutturale, se necessario). La gamma comprende diversi colori e taglie sia per adulti che per bambini.

Abbigliamento termico e performante

Una linea dedicata di intimo termico e abbigliamento sportivo in lana naturale al 100%, prodotta in Nuova Zelanda e Australia, progettata per garantire isolamento, traspirabilità e prestazioni superiori nei climi freddi.

Tappeti di pelle di pecora (segmento di espansione opzionale)

L'azienda ha inoltre accesso a una gamma di tappeti in pelle di pecora, che comprende sia prodotti standard a catalogo sia soluzioni personalizzate grazie a rapporti consolidati con i fornitori. Questo segmento può essere gestito come linea di business a sé stante o integrato nell'offerta principale.

Premium Merino Concept – Chamonix

Moda premium in merino di produzione neozelandese curata per le boutique alpine, i concept store, le stazioni sciistiche, gli hotel e i rivenditori di lifestyle.

Merino Lux offre una collezione all'ingrosso accuratamente selezionata che combina fibre naturali, design raffinato e contemporaneo ed eleganza da montagna. Il concetto è posizionato per gli ambienti di vendita al dettaglio alpini e lifestyle di alto livello, in particolare nelle destinazioni stagionali di alto livello.

Punti di forza dell'azienda

- 100% prodotti di origine neozelandese e australiana
- Rapporti consolidati con i produttori e accesso alla catena di approvvigionamento
- Oltre 20 anni di esperienza nel settore

TARGET PRICE

\$ 1,000,000

GROSS REVENUE

\$ 1,000,000

EBITDA

\$ 300,000

BUSINESS TYPE

Vendita al dettaglio di vario genere

COUNTRY

Francia

BUSINESS ID

L#20261036

- Forte posizionamento nel segmento delle fibre naturali premium e dello stile di vita alpino
- Categorie di prodotti diversificate con una domanda che dura tutto l'anno
- Modello scalabile con potenziale di espansione nei mercati della vendita al dettaglio, all'ingrosso e del turismo.

Configurazione operativa

Al momento dell'acquisizione, verranno fornite presentazioni complete e il passaggio di consegne dei rapporti con i fornitori e dei contatti di produzione per garantire la continuità delle operazioni.

Per gli acquirenti interessati alla regione di Chamonix, è disponibile un recente ufficio/showroom e un magazzino in una posizione centrale a Chamonix, nelle Alpi francesi, a supporto delle attività di vendita al dettaglio, distribuzione e operative.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM