Piattaforma SaaS di marketing e vendite per i beni e i servizi di consumo



PRINTED ON: *November 7, 2026, 6:34 AM (EST)*

PUBLISHED ON: *June 22, 2026, 5:34 PM (EST)*

UPDATED ON: *November 7, 2026, 6:34 AM (EST)*

MERGERSCORP

Piattaforma SaaS di marketing e vendite per i beni e i servizi di consumo

L'azienda offre una piattaforma SaaS innovativa pensata per aiutare le aziende di ogni dimensione a rafforzare il coinvolgimento dei clienti, ottimizzare i risultati commerciali e accelerare la crescita. La soluzione si basa su due moduli principali:

- Fedeltà e coinvolgimento dei consumatori
- Automazione delle vendite e analisi dei dati

Con oltre 12 anni di attività e implementazioni di successo in quattro continenti, la piattaforma ha dimostrato la propria scalabilità ed efficacia grazie a rapporti di lunga data con importanti multinazionali. Il modello di ricavi altamente ricorrenti e la presenza globale dell'azienda la rendono un attore di spicco nel settore MarTech, in rapida espansione

Innovazione incentrata sul cliente

La piattaforma è stata ideata dai fondatori, che vantano una vasta esperienza come direttori di marketing e IT presso aziende multinazionali. La loro conoscenza diretta delle sfide commerciali ha permesso di sviluppare soluzioni che rispondono direttamente alle esigenze dei clienti e generano risultati aziendali misurabili.

Piattaforma SaaS flessibile e scalabile

- Soluzione basata su cloud completamente gestita che non richiede partner di implementazione esterni.
- Un modello di abbonamento flessibile a consumo, adatto sia alle PMI che alle grandi aziende.
- Ottimo rapporto qualità-prezzo rispetto alle soluzioni della concorrenza.
- Facilmente scalabile a livello geografico, per unità aziendali e per segmenti di clientela.

Fedeltà omnicanale e coinvolgimento dei consumatori

- Piattaforma integrata di marketing digitale, fidelizzazione, premi e gamification.
- Consente un monitoraggio e un coinvolgimento dei clienti a 360 gradi senza soluzione di continuità.
- Favorisce esperienze personalizzate per i consumatori e una maggiore fidelizzazione dei clienti.
- Gestione centralizzata delle campagne omnicanale su più punti di contatto.

Acquisizione dei dati sulle vendite esaurite e automazione commerciale

- Raccolta e elaborazione automatizzata dei dati sulle vendite.
- Visibilità completa sulle prestazioni della distribuzione e delle vendite al dettaglio.
- Programmi integrati di gestione degli incentivi e di attuazione sul campo.
- Consente un processo decisionale commerciale più rapido e basato sui dati, oltre all'ottimizzazione delle prestazioni.

Panoramica sull'azienda

Esperienza comprovata

TARGET PRICE
$ 9,000,000

GROSS REVENUE
$ 3,000,000

EBITDA
$ 900,000

BUSINESS TYPE
Software e SAAS

COUNTRY
Argentina

BUSINESS ID
L#20261091

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

- Oltre 12 anni di attività di successo.
- Progetti realizzati in quattro continenti.
- Scelto dai leader di mercato nei seguenti settori:
    - Tabacco
    - Petrolio e gas
    - Beni di consumo
    - Agroindustria
    - Automotive
    - Produzione di pneumatici

Elevati ricavi ricorrenti e redditività

- Un modello di business SaaS altamente scalabile ed efficiente in termini di capitale.
- Si prevede che nel 2025 il fatturato ricorrente annuo (ARR) superi il 90%.
- Margine lordo pari a circa il 70% nel 2025.
- Una forte generazione di flussi di cassa e leva operativa.

Sicurezza e conformità di livello aziendale

- Certificato secondo i più elevati standard internazionali.
- Certificato ISO 9001.
- Certificato ISO 27001.
- Conforme al GDPR.
- Un solido sistema di sicurezza a supporto dei clienti aziendali a livello globale.

Attuazione guidata da esperti

- Un team dirigenziale con oltre 20 anni di esperienza nei settori della tecnologia, del marketing e della trasformazione digitale.
- Funzionalità di assistenza clienti multilingue in tempo reale.
- Un team di oltre 40 professionisti.

Modello maturo di software e servizi

- Sviluppato da esperti del settore con una vasta esperienza nel campo dei beni di consumo.
- Perfezionato costantemente nel corso di 12 anni grazie alla collaborazione con clienti di livello mondiale.
- Una metodologia di implementazione collaudata e un modello di assistenza clienti molto apprezzato.

Forte potenziale di crescita del mercato

L'azienda opera nel settore in rapida crescita della tecnologia di marketing (MarTech), che attualmente supera i 400 miliardi di dollari di valore di mercato e che, secondo le previsioni, dovrebbe più che raddoppiare entro il 2033. La crescita è trainata dalla crescente diffusione dell'automazione basata sull'intelligenza artificiale, dalle strategie incentrate sui dati di prima mano, dal coinvolgimento digitale dei consumatori e dalle aspettative in continua evoluzione in materia di esperienza cliente.

L'azienda è in una posizione strategica per trarre vantaggio da queste tendenze grazie alla sua piattaforma SaaS scalabile, al modello di ricavi ricorrenti e alla sua presenza internazionale in continua espansione.

Il prodotto

L'azienda ha sviluppato una potente piattaforma SaaS low-code che combina in modo unico funzionalità di coinvolgimento dei clienti, gestione della fidelizzazione, esecuzione delle vendite e intelligence commerciale in un'unica soluzione integrata.

Progettata appositamente per le aziende del settore dei beni di consumo, la piattaforma gestisce i processi chiave di marketing e vendita che di solito sono frammentati tra diversi fornitori di software. Le sue funzionalità complete permettono

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

alle aziende di ottimizzare l'esecuzione commerciale, migliorare la crescita del fatturato, aumentare la quota di mercato e rafforzare il posizionamento del marchio.

A differenza delle soluzioni concorrenti, la piattaforma offre un ecosistema end-to-end che copre l'intera catena del valore commerciale: dal coinvolgimento dei consumatori e dalla gestione dei programmi fedeltà alla visibilità sulle vendite ai distributori e all'attuazione degli incentivi per i rivenditori.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM