Un marchio cosmetico brevettato unico nel suo genere con una presenza autorevole



PRINTED ON: *November 3, 2026, 12:19 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *June 16, 2022, 11:35 PM (EST)* **UPDATED ON:** *November 3, 2026, 12:19 AM (EST)*

MERGERSCORP

Un marchio cosmetico brevettato unico nel suo genere con una presenza autorevole

Nel 2021, le dimensioni del mercato globale dei prodotti per la cura della pelle sono state valutate in 135,85 miliardi di dollari. La cura della pelle, come segmento di mercato, sta crescendo più velocemente di qualsiasi altro settore dell'industria della bellezza. Le vendite di prodotti per la cura della pelle sono cresciute del 13% lo scorso anno negli Stati Uniti. In questo periodo i rivenditori online di prodotti di bellezza sono cresciuti del 24%, con la cura della pelle in testa. La crescita del settore skincare è attribuibile alla posizione unica che occupa in una serie di tendenze: il crescente desiderio di prodotti che promuovono la salute e la cura di sé, il crescente interesse per il potere dei regimi e delle routine, la capacità dei social media di responsabilizzare e informare più rapidamente i consumatori e, in modo unico, la capacità della nuova tecnologia di semplificare le scelte insolitamente complesse che i consumatori hanno quando interagiscono con i marchi skincare.

Panoramica aziendale

L'azienda produce e commercializza una linea di trattamenti per la pelle unica e brevettata che unisce i servizi ambulatoriali per la cura della pelle alla disponibilità da banco. L'azienda produce l'unica linea di prodotti per la cura della pelle da banco che integra quasi tutte le altre linee di prodotti per la cura della pelle. Questo marchio può unirsi senza problemi a un altro marchio di prodotti per la cura della pelle senza conflitti di prodotto.

Nata nell'ambito dell'industria dentale con una scoperta pubblicata nel 2004, l'azienda ha sviluppato un marchio per la cura della pelle che si distingue, ha una presenza autorevole nello spazio della cura della pelle e si colloca al di sopra della media delle linee topiche o di cura della pelle in termini di riconoscimento del marchio. Brevettato e pubblicato, il marchio, la tecnica e la linea di prodotti dell'azienda collegano i confini tra l'odontoiatria e la cura della pelle e hanno aperto una nuova via di trattamento.

Il prodotto del marchio è a prova di recessione. Il cliente dell'azienda non è mai stato l'acquirente di prodotti per la pelle da 30 dollari su Amazon. Al contrario, i clienti cercano un'alternativa all'iniezione. Le iniezioni sul viso superano i 5 miliardi di fatturato all'anno. Questo marchio si colloca nell'ambito spazio tra le iniezioni e le creme. Con il rallentamento dell'economia, un numero maggiore di donne sarà probabilmente costretto a scegliere alternative alle costose iniezioni cosmetiche e ai trattamenti invasivi. È anche per questo che una posizione in uno spazio di lavoro professionale come gli studi dentistici e dermatologici gioca un ruolo fondamentale per il futuro dell'azienda.

Brevettato e pubblicato, il marchio, la tecnica e la linea di prodotti dell'azienda collegano i confini tra l'odontoiatria e la cura della pelle e hanno aperto una nuova via di trattamento.

Punti salienti

- La tecnologia è brevettata e ha una protezione di 15 anni.
- I mercati al dettaglio, all'ingrosso, professionali e di affiliazione devono ancora essere realizzati.
- La linea di prodotti ha una media del 95% di margine
- Il marchio dell'azienda ha stabilito un record di audience a Shark Tank

TARGET PRICE
$2,850,000

GROSS REVENUE
$1,008,218

EBITDA
$0

BUSINESS TYPE
Bellezza

INVENTORY
Non incluso nel prezzo richiesto

ESTABLISHED
2004-06-13

COUNTRY
Stati Uniti

BUSINESS ID
L#20220295

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

- Pubblicità continua tramite Shark Tank e stazioni affiliate in 16 paesi.
- Il tasso di rendimento medio del settore della bellezza è dell'8% VS 4% per l'azienda.
- L'azienda ha una media di un milione di visitatori web all'anno.
- Un marchio di 18 anni con 15 anni di brevetto ancora in corso

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM