Club Ferrari™ accreditato a livello europeo



PRINTED ON: *October 30, 2026, 11:37 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *July 1, 2022, 10:41 AM (EST)* **UPDATED ON:** *October 30, 2026, 10:37 PM (EST)*

MERGERSCORP

Club Ferrari™ accreditato a livello europeo

La Scuderia Ferrari Club Riga – Lettonia è un club ufficiale Ferrari con una missione decisamente internazionale e la capacità di organizzare eventi Ferrari in tutto il mondo.

Gli eventi mirano a mettere in risalto le eccellenze culturali, gastronomiche e naturali dei luoghi creando video come: il Latvian Tour 2023 , e fotografie che costituiscono eccezionali strumenti di marketing per gli sponsor, i partner e i governi dei paesi ospitanti.

Gli eventi si avvalgono della presenza di testimonial d'eccezione, come l'ex pilota Ferrari di F1 Mika Salo, e di ulteriori opportunità come i corsi di guida veloce. Il materiale video e fotografico di alta qualità costituisce un prezioso mezzo per acquisire visibilità a livello mondiale per il marchio e i partner. Oltre a scopi turistici e promozionali, i partecipanti all'evento possono partecipare a giornate in pista nei circuiti di F1 di tutto il mondo.

Il club è in grado, grazie ai suoi collegamenti con i club della Scuderia Ferrari, i club dei proprietari di Ferrari e i concessionari Ferrari di tutto il mondo, di tentare imprese con le auto Ferrari e di compiere exploit in aree del mondo in cui la Ferrari stessa non si è ancora avventurata.

L'obiettivo finale è quello di diventare l'evento numero 1 al mondo per la Ferrari, in modo da ottenere un importante rendimento necessario per aumentare la visibilità di tutti i partecipanti al club.

Per svolgere una funzione di riferimento a livello internazionale, il club ha creato un sito web unico nel suo genere, con contenuti di alta qualità.

Il club è disponibile a valutare proposte da parte di partner per la pianificazione di eventi ed è alla ricerca di partner di alto livello che possano finanziare e contribuire al successo di questa iniziativa unica.

SFC Riga è stata fondata per essere un punto di riferimento globale nel mondo della Ferrari e della F1.

La scommessa è che, sia nel caso della Formula 1 che della Ferrari, il numero di fan è cresciuto in modo esponenziale e sta crescendo più velocemente di qualsiasi altro campionato sportivo al mondo. Questo è dovuto al fatto che la F1 – e la Ferrari, che ne è la regina – si è trasformata da una categoria di corse automobilistiche che attirava solo gli appassionati che la seguivano sui circuiti in assenza di TV in un fenomeno globale che attira un pubblico generale che la segue attraverso la televisione e i social network e che sta crescendo, soprattutto in America e in Asia dove di fatto non esisteva. Né la F1 (che attraverso Liberty Media si occupa principalmente di organizzare e gestire il campionato mondiale di F1) né la Ferrari sono assolutamente in grado di gestire efficacemente il rapporto con un numero così elevato di persone. Infatti, la Ferrari si occupa principalmente di gareggiare e di vendere le sue auto, lasciando ai suoi fan club (pochissimi dei circa 200 esistenti nel mondo, situati principalmente in Italia, sono effettivamente attivi e hanno una struttura online in grado di andare oltre i loro stretti confini locali) il compito di mantenere il rapporto con i suoi fan in tutto il mondo.

L'SFC Riga, un club locale ma con una vocazione internazionale e la possibilità di operare in qualsiasi parte del mondo utilizzando il marchio ufficiale Ferrari, intende

GROSS REVENUE
$0

EBITDA
$0

BUSINESS TYPE
Automotive

COUNTRY
Italia

BUSINESS ID
L#20220309

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

porre rimedio a questa mancanza facendo da trait d'union tra Liberty Media e Ferrari e i tifosi di entrambi.

A tal fine, l'attività del club si basa su una funzione informativa:

1) dal suo sito ufficiale https://sfcriga.com/, che è stato pensato e creato per rappresentare una sorta di enciclopedia della passione per la Ferrari e la Formula 1, attraverso la fornitura di informazioni relative alla F1 e alla Ferrari, attualmente frammentate ed espresse in più lingue, se non addirittura in dialetto, riorganizzate ed espresse in inglese;
2) attraverso l'organizzazione di eventi con vetture Ferrari concepiti per essere unici e svolti in località mai visitate direttamente dalla Ferrari, nonché immaginati come eventi pubblici, svolgendo la funzione di promuovere i territori attraversati e le loro eccellenze naturali, culturali e gastronomiche.
E in una funzione sociale legata all'automobilismo inclusivo che si basa su:
a) fornire, in diverse lingue e in collaborazione con le Unioni Nazionali dei Ciechi e degli Ipovedenti, servizi di audiodescrizione dei Gran Premi di Formula 1;
b) l'inclusione degli ipovedenti nei nostri eventi, ovunque essi si svolgano.

Opportunità

Questo progetto consiste nella creazione di un'entità che funga da interfaccia trasversale tra la Ferrari e la Formula 1 e i tifosi di entrambe in tutto il mondo.

Questo ente consiste in una persona giuridica (cioè di diritto inglese), che ha scopi commerciali e che stipula accordi di collaborazione con alcuni "Scuderia Ferrari Clubs" per promuovere un certo numero di attività nell'ambito degli "Scuderia Ferrari Clubs". La società commerciale gestirebbe un esclusivo club internazionale legato al mondo Ferrari, in collaborazione con gli "Scuderia Ferrari Clubs" competenti per la zona.

Questo Ferrari Club internazionale potrà iscrivere i propri soci pagando una quota annuale adeguata e passando ai livelli successivi (ad esempio bronzo, argento, oro, platino).

Le attività del club consisteranno nell'organizzazione di un evento all'anno con le auto Ferrari, nella preparazione di pacchetti turistici per assistere ad alcuni dei GP più famosi (es. Monte Carlo, Abu Dhabi, Miami, ecc.) e nella pianificazione di alcuni giorni con le auto Ferrari in alcune delle località più prestigiose d'Europa.

L'evento annuale sarà organizzato con la partecipazione (per un giorno) degli "Scuderia Ferrari Clubs" competenti per l'area e di tutte le più importanti istituzioni dei paesi ospitanti. Questo evento, dislocato in tutta Europa, prevede la partecipazione di vetture Ferrari, da selezionare coinvolgendo i concessionari Ferrari locali, richiedendo la partecipazione di proprietari di Ferrari ai quali possono richiedere denaro per la partecipazione all'evento o per il leasing. I clienti del club potranno anche guidare le auto durante il tour.

L'evento settimanale annuale avrà il compito di garantire visibilità all'intero progetto. Verranno infatti realizzati dei video prodotti dai più importanti blogger internazionali, da utilizzare nelle campagne di marketing annuali delle aziende di proprietà dei membri del club; il primo degli eventi settimanali sarà il tour della Lettonia nella terza settimana di luglio 2023.

I pacchetti turistici per assistere al Gran Premio, situati in tutto il mondo, saranno organizzati in collaborazione con i Club Scuderia Ferrari competenti per zona.

Le giornate in pista con le vetture Ferrari saranno effettuate in circuiti prestigiosi, come Monza, Imola, Zandvoort, Mugello, Vallelunga e permetteranno ai clienti del club di effettuare giri alla guida delle Rosse, respirando la storia della F1.

Ferrari Club

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

"Ferrari" è uno dei 10 marchi più conosciuti al mondo e per questo motivo anche il mondo dei club di tifosi Ferrari doveva essere regolamentato nel modo giusto.

Un "Ferrari Club" è un organismo indipendente da "Ferrari S.p.a" con potere decisionale autonomo. Il Club è composto da persone che si incontrano, condividono passioni e sentimenti, scoprono il piacere di stare insieme e di fare insieme, organizzano momenti di aggregazione e solidarietà, si formano professionalmente e fanno cultura, stiamo insieme come una grande famiglia.

Diventare Socio di un Ferrari Club offre a ciascun Socio una serie di privilegi esclusivi:

– La partecipazione a un evento annuale per una settimana;
– Alcuni pacchetti (preferibilmente 3 all'anno) per vedere più Gran Premi esclusivi;
– 2-3 giorni all'anno nei circuiti storici di Formula 1 con le auto Ferrari;

Ogni "Ferrari Club" ha la capacità di coordinare eventi, promozioni, partnership, ecc. a livello globale nel rispetto delle linee guida di Ferrari S.p.a.. Questo particolare Ferrari Club europeo ha già chiuso molte partnership con partner istituzionali e aziende medio-grandi.

Ripartizione dei ricavi

1. Le quote annuali di iscrizione al club (potrebbero partire da 100.000,00 – 150.000,00 euro all'anno per persona)
2. Le quote di iscrizione pagate dai proprietari di Ferrari per la partecipazione all'evento con le loro auto (10.000,00 euro per auto per 20 auto)
3. Sponsor
4. Sociali e varie.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM